

Marketing bizottság beszámolója a MESZ elnöksége részére

Tagok: Lőrinczy Péter, Cseh Ottó, Vanczák Gergely, Pichler Balázs, Varga Tamás

Állandó meghívottak: Főtitkár

A kérdéseket, kéréseket a legtöbb esetben a Főtitkártól kapja a bizottság, amit igyekszik a lehető legrövidebb időn belül megválaszolni. A bizottsági tagok az elnökségnek, illetve az FB-nek tagjai így az elnökségi ülések előtt is tudunk egyeztetni a felmerülő kérdésekről, igényekről. Egyéb elfoglaltságok miatt az elektronikus egyeztetés és szavazás volt a leginkább meghatározó. A 2017-es évben egyszer volt bizottsági ülés.

Az elmúlt időszakban, az alábbi témakörökkel foglalkoztunk:

- 2017-es év elején javaslatot tettünk az aktuális marketing költségvetés felhasználására, amely az alábbiak szerint került felosztásra: honlap elkészítése, az Evezős magazin, reklám film az „A” keretről, illetve pólók, matricák elkészítése.
- A sikeres világbajnokságot követően a Főtitkárral közösen elkezdtünk azon dolgozni, hogy miként lehetne ezt a kitűnő eredményt a leghatékonyabban az evezés népszerűsítésére felhasználni. Több cégtől kértünk be ajánlatot az alábbi főbb paraméterek mentén:
 - meglovagolva” a floridai vb győzelmet a sportág további népszerűsítésére javaslattétel marketing tevékenységre
 - együttműködési lehetőség feltérképezése a life style / sport / bulvár lapoknál (esetleg egy jó fotózással összekombinálva) – image kampány
 - PR megjelenések – sportolók – elnök – bp-i evezős pálya népszerűsítés céljából
 - szövetségi szponzori kiajánló
 - 125 éves a szövetség (márciusban) – erre valami érdekes promóciót kitalálni

Lőrinczy Péter lelkiismeretes munkájának köszönhetően a szponzori kiajánló elkészült, illetve Péter már a 125 éves évfordulóval kapcsolatban is több hasznos ötlettel állt elő.

- Aktívan részt veszünk az Evezős magazin tartalmi meghatározásában.

Aktuális nyitott feladat, egy frissített Reklám és Marketingszabályzat létrehozása.

Budapest, 2018.04.25.

Varga Tamás

Bizottságvezető