



A Magyar Evezős Szövetség Szabályzata

**a sportág nemzetközi és hazai sportrendezvényeivel
kapcsolatos
reklám jogok hasznosításáról**

Elfogadva a MESZ elnöksége által 2005. december 21-én

A Magyar Evezős Szövetség elnöksége a sportról szóló 2004. évi I. törvény 35-37.§-ai figyelembevételével, az evezős sportág vagyoni értékű jogainak hasznosításáról szóló, különös tekintettel a Szövetséggel és az Evezős sportrendezvényekkel kapcsolatos reklámjogok hasznosításának feltételeiről rendelkező, alábbi szabályzatot állapítja meg:

1.§

A Szabályzat hatálya

(1) A Szabályzat hatálya kiterjed a MESZ tagszervezeteire, az Evezős sportágban sporttevékenységet folytató, a Magyar Evezős Szövetség (a továbbiakban: MESZ) által kiadott versenyési engedéllyel rendelkező sportolókra, a sportágban tevékenységet folytató sportszakemberekre és a Magyar Evezős Szövetség tisztségviselőire.

(2) E Szabályzat értelmében a reklámjogok hasznosításának minősül a jelen Szabályzatban meghatározott reklámfelületek hasznosítása:

a) a MESZ által kiírt (szervezett, rendezett), a MESZ versenynaptárában szereplő valamennyi sportrendezvényen, a Nemzetközi Evezős Szövetség (a továbbiakban: FISA) által kiírt sportrendezvényeket is beleértve,

b) a versenyen kívüli sporttevékenység során, a sporttevékenységhez kapcsolódó egyéb rendezvényeken, így különösen

ba) a válogatott hazai és nemzetközi edzőtáborokban,

bb) a nemzetközi versenyekre történő ki- és hazautazás során,

bc) a MESZ által szervezett média-megjelenések, sajtótájékoztatók és más PR megjelenések alkalmával,

bd) a társszervek (MOB, NSH, Nemzeti Sportszövetség) által rendezett eseményeken, ahol a versenyző válogatott sportolóként van jelen,

be) a MESZ, vagy megbízottja által szervezett, a Szövetség szponzoraihoz köthető promóciós, vagy sportág-népszerűsítő esemény, akció során.

(3) A Szabályzat alkalmazásában

a) válogatott kerettag: a különböző szakágak és korosztályok felkészülési programjában szereplő és jóváhagyott felnőtt és utánpótlás válogatott keretek tagjai,

b) kerettagság: válogatott kerettagság időtartama a következő évi új válogatott keret elnökség által jóváhagyásáig tart,

c) válogatott csapattag: a válogatott színeiben, a Szövetség által benevezve, a Szövetség szervezésében versenyen, edzőtáborban résztvevő versenyző, edző, sportszakember, tisztségviselő, a verseny kezdete előtti 14. naptól a verseny befejezését követő 14. napig.

2.§

A reklámfelületek

(1) A FISA Bajnokságokon és azokon a nemzetközi versenyeken, amelyeken a FISA versenyszabályai alkalmazandók

"Azonosító" és a felület mérése

A FISA szabályok értelmében 6 féle azonosítót különböztetünk meg:

Gyártó

Szövetség vagy klub neve

Hajó neve

Szövetségi vagy klub szponzor

FISA szponzor

Nemzeti zászló

A szponzor és/vagy gyártó reklámja vagy azonosítója tartalmazhatja a nevet, a márkát vagy logót és/vagy a terméket. Ezek közül megjeleníthető egy, kettő, vagy mind a három. Az azonosító minden eleme egy felületen jelenhet meg, természetesen egy szponzorra vonatkoztatva.

Az azonosító felületét úgy mérjük, hogy a név, vagy szimbólum legtávolabbi pontjait érintve egymásra merőleges vonalakat húzunk, így négyzet, vagy téglalap felületet képezve, melynek területe mérhető.

A gyártó, mint szponzor

Amennyiben a gyártó szponzor is, a gyártónak fenntartott felületen túl a szponzori reklámfelületet is használhatja. Ha a gyártó számára fenntartott felületen a gyártó nem jelenik meg, más célra az a felület nem használható.

Azonosítók a csapaton / hajóegységen belül

A hajókon, a ruházat különböző darabjain és a lapátokon különböző azonosítók is megjelenhetnek, de minden típuson belül egyezniük kell az egység minden tagjánál. Pl. az egység minden tagjának lapátjain, vagy ruházatán teljesen egyező azonosítók jelenhetnek meg.

(2) A FISA bajnokságokon és FISA Nemzetközi versenyeken felhasználható felületek:

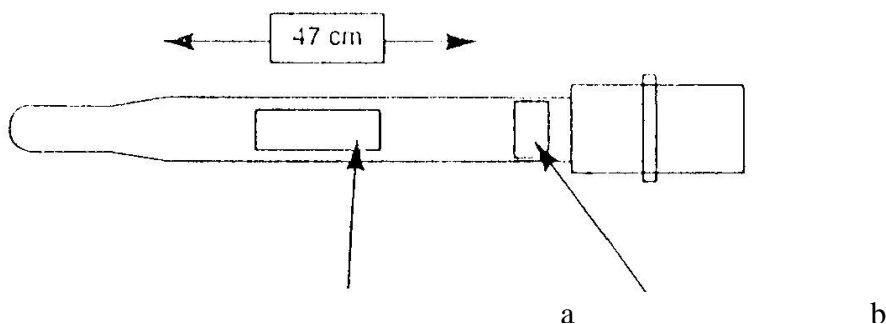
a) Lapátok

A lapát tollán csak a nemzet, vagy a klub színei jelenhetnek meg.

A lapát szár külső kar részén semmiféle azonosító, vagy felirat nem jelenhet meg. A hajóegység minden tagjának lapátjain kizárólag azonos szponzorazonosítók jelenhetnek meg. A lapát szár belső kar részén, a nyelétől a bilincsig a következő megjelenési lehetőségek vannak:

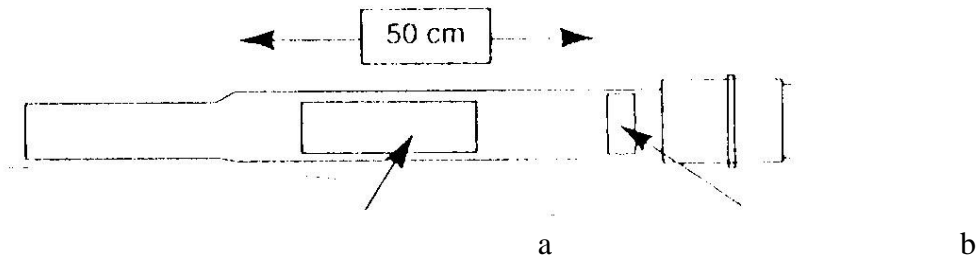
aa) Párevezős lapátok

- A szponzorazonosítója, a 0 cm-től (a nyél és a lapátszár illesztése) 47 cm-ig, megjelenhet egyszer max. 4 cm magasságban és max. 72 cm² felületen,
- 47 cm-től a lapát bilincsig a gyártó azonosítója jelenhet meg max. 4 cm magasságban és max. 72 cm² felületen.



ab) Váltott evezős lapátok

- A szponzorazonosítója 0 cm-től (a nyél és a lapátszár illesztése) -50 cm-ig, max. 5 cm magasságban és max 100 cm² felületen,
- 50 cm-től a bilincsig a gyártó azonosítója jelenhet meg max. 5 cm magasságban és max. 100 cm² felületen.



b) Hajók

A gyártó cég azonosítója

A gyártó cég azonosítója a hajó külsején a héj mindkét oldalán egyszer jelenhet meg, a hajónak a versenyzők által használt részén, egyenként max. 100 cm² felületen.

Egyéb azonosítók a hajókon

A hajó neve vagy szponzorazonosító tartozik ide, gyűjtőnéven szponzorazonosítóként szerepel a továbbiakban.

ba) Egypárevezős

Az ország nevének rövidítése és a FISA szponzorazonosítója jelenhet meg a hajó mindkét oldalán max 800 cm² felületen, a hullámfogó palánk első 80 cm-én

A szponzor azonosítók a reklámfelületeken jelenhetnek meg, amelyek egyenként max. 800 cm² méretűek lehetnek, és egyenként két szponzorazonosítót tartalmazhatnak.

Hajónként max. két szponzort lehet megjeleníteni.

A hajó két oldalán (a hullámfogó első 80 cm-e a FISA számára foglalt) egy-egy felület engedélyezett. A szponzorazonosítóknak egyezniük kell mindkét oldalon.

Mindkét deken, - első, hátsó – is egy-egy szponzorazonosító elhelyezése engedélyezett. A szponzorazonosítóknak egyezniük kell mindkét deken, amennyiben mindkét felület felhasználásra kerül.

bb) Kétpárevezős, Korm. nélk. kettes, Korm. kettes

Az ország nevének rövidítése és a FISA szponzorazonosítója jelenhet meg a hajó mindkét oldalán max 800 cm² felületen, a hullámfogó palánk első 80 cm-én

A szponzorazonosítók a reklámfelületeken jelenhetnek meg, amelyek egyenként max. 800 cm² méretűek lehetnek, és egyenként egy, vagy két szponzorazonosítót tartalmazhatnak.

Hajónként max. két szponzort lehet megjeleníteni.

A hajó két oldalán (a hullámfogó első 80 cm-e a FISA számára foglalt) egy-egy felület engedélyezett. A szponzorazonosítóknak egyezniük kell mindkét oldalon.

Mindkét deken, - első, hátsó – is egy-egy szponzorazonosító elhelyezése engedélyezett. A szponzorazonosítóknak egyezniük kell mindkét deken, amennyiben mindkét felület felhasználásra kerül.

bc) Négypárevezős, Korm. nélk. négyes, Korm. négyes

Az ország nevének rövidítése és a FISA szponzorazonosítója jelenhet meg a hajó mindkét oldalán max 800 cm² felületen, a hullámfogó palánk első 100 cm-én

A szponzorazonosítók a reklámfelületeken jelenhetnek meg, amelyek egyenként max. 800 cm² méretűek lehetnek, és egyenként egy, vagy két szponzorazonosítót tartalmazhatnak.

Hajónként max. két szponzort lehet megjeleníteni.

A hajó két oldalán (a hullámfogó első 100 cm-e a FISA számára foglalt) két-két felület engedélyezett. A szponzorazonosítóknak egyezniük kell mindkét oldalon.

Mindkét dekken, - első, hátsó – egy-egy szponzorazonosító elhelyezése engedélyezett. A szponzorazonosítóknak egyezniük kell mindkét dekken, amennyiben mindkét felület felhasználásra kerül.

bd) Nyolcas

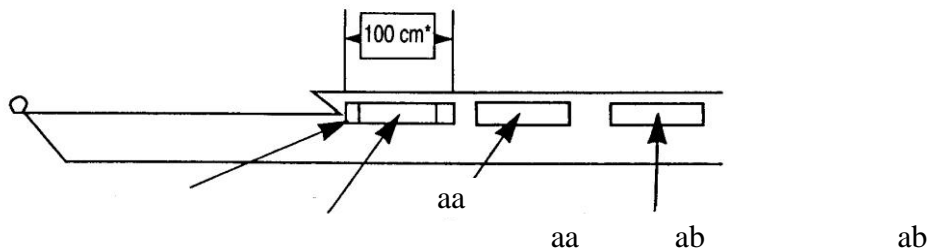
Az ország nevének rövidítése és a FISA szponzorazonosítója jelenhet meg a hajó mindkét oldalán max 800 cm² felületen, a hullámfogó palánk első 100 cm-én

A szponzorazonosítók a reklámfelületeken jelenhetnek meg, amelyek egyenként max. 800 cm² méretűek lehetnek, és egyenként egy, vagy két szponzorazonosítót tartalmazhatnak.

Hajónként max. két szponzort lehet megjeleníteni.

A hajó két oldalán (a hullámfogó első 100 cm-e a FISA számára foglalt) négy-négy felület engedélyezett. A szponzorazonosítóknak egyezniük kell mindkét oldalon.

Mindkét dekken, - első, hátsó – egy-egy szponzorazonosító elhelyezése engedélyezett. A szponzorazonosítóknak egyezniük kell mindkét dekken, amennyiben mindkét felület felhasználásra kerül.



c) Ruházat

Adott hajóegység tagjainak a ruházata egységes és azonos kell, hogy legyen, ami azt jelenti, hogy a hajóban ülő minden egyes csapattag ruházatán azonos helyen kell lennie az azonosítónak, amikor versenyzésben a vízben tartózkodnak, ill. a díjkiosztó tutajon vagy annak környékén.

ca) Versenyző

A versenyzőn egy max. 100 cm² nagyságú felületen a szponzorazonosító, 16 cm² felületen a gyártó azonosítója, és 100 cm² felületen a szövetség, vagy klub azonosítója jelenhet meg.

cb) Sapka, fejpánt

A sapkán vagy fejpánton egy max. 50 cm² felületen jelenhet meg a szponzorazonosító.

cc) Versenyző nadrág része

A szponzorazonosító max 50 cm² lehet, vagy egyszer a nadrág egyik szárán, vagy a nadrág mindkét szárán egyformán.

A FISA szabályokban nevesített felületeken túl reklám céljára hasznosítható a sportruházatból a melegítő, a póló, a rövidnadrág, és az utazóruha.

(3) Hazai versenyek

a) Reklám céljára hasznosítható a hajó, a lapát, a versenyzők sportruházata, valamint a verseny bonyolításában résztvevő eszközök (a kísérő és technikai feladatokat ellátó hajók, rajtszámok, a rajtgép vagy indító ponton), amelyek a verseny bonyolítását nem akadályozzák és a jó ízlést nem sértik.

b) Reklám céljára hasznosíthatók a sportrendezvény vagy egyéb rendezvény helyszínéhez tartozó reklámfelületek, molinók, zászlók, szponzorfal, napernyők és más reklámhordozó eszközök kihelyezése útján.

3.§

Az arculat-átviteli szerződés

(1) Arculat-átviteli szerződés alapján a felhasználó a sportszervezet nevét, emblémáját, híres sportolónak nevét és képmását, illetve a sporttevékenységgel összefüggő más eszmei javakat használ fel dísz tárgyakon, ruházati termékeken, ajándéktárgyakon, hirdetőtáblákon és más eszközökön ellenérték fejében marketing tevékenységének alátámasztására a fogyasztói döntések befolyásolása céljából. A felhasználó köteles a sportoló, sportszervezet írásbeli hozzájárulását beszerezni a felhasználáshoz, azaz arculat-átviteli szerződést kötni.

(2) A sportoló azzal, hogy a versenyzési engedély iránti kérelem aláírásával a MESZ szabályzatait magára nézve kötelezőnek elfogadja, hozzájárul, hogy arculatát - kizárólag a jelen Szabályzatban meghatározott keretek között - a MESZ a sportág érdekében felhasználja.

4.§

A reklámtilalmak és korlátozások

(1) Tilos minden olyan reklám, melyet a sportról szóló 2004. évi I. törvény, a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény, vagy a FISA szabályai értelmében tiltott reklámnak minősül, így különösen:

- a) a sporttevékenység során a sporttevékenységet egészségre ártalmas szolgáltatással, életmóddal összefüggésben tilos megjeleníteni,
- b) tilos
 - ba) a fegyverek, a lőszer, a robbanóanyagok és a - külön jogszabályban meghatározott - közbiztonságra különösen veszélyes eszközök reklámozása,
 - bb) a gyógyszerértékesítésről kizárólag orvosi vényre kiadható vagy kizárólag fekvőbeteg-gyógyintézeti felhasználásra engedélyezett, valamint kizárólag orvosi rendelők, gondozóintézetek által beszerezhető gyógyszerek reklámozása,
 - bc) dohányárut vagy 15 %-nál magasabb alkoholtartalmú szeszes italt reklámozni
 - bd) a testfestés, mint reklámhordozó a versenyeken
 - be) minden olyan reklám, amely a versenyt rendező ország törvényeivel és szabályozásával ellentétes

(2) A Evezős sportágban megkötött reklámszerződés nem lehet ellentétes jelen Szabályzat rendelkezéseivel, továbbá, amennyiben a szerződést nem a MESZ köti, nem lehet ellentétes a MESZ reklámszerződéseivel, azaz nem köthető reklámszerződés a MESZ fősponzoraival vagy kiemelt szponzoraival konkurens céggel, szervezettel, kivéve, ha a szövetségi szponzorral kötött szerződés ezt kifejezetten megengedi. Amennyiben a MESZ új céggel köt reklámszerződést, ennek során köteles figyelembe venni a sportolók vagy a sportszervezetek érdekeit, a jelen Szabályzat 5.§-a alapján a MESZ által jóváhagyott, reklámszerződéseit.

(3) Reklámszerződés a soron következő olimpiáig köthető, a reklámszerződés az olimpiát nem érintheti.

(4) Jelen Szabályzat alkalmazása során figyelembe kell venni azon szerződéseket, melyekben a sportág állami támogatása feltételeként a Nemzeti Sporthivatal, a Magyar Olimpiai Bizottság vagy a Nemzeti Sportszövetség esetlegesen olyan előírásokat határoznak meg, melyek a reklámfelületek hasznosítását érintik.

5.§

A hasznosítás módja

(1) Jelen szabályzat Általános elvek fejezetének 2. bekezdése alapján a jogok kizárólagos tulajdonosa a MESZ.

(2) A MESZ jelen Szabályzatban határozza meg, hogy a reklámjogok hasznosítása során mely reklámfelületek kizárólagos jogosultja a MESZ és mely felületek hasznosításának lehetőségét adja át a sportolóknak, illetőleg a sportszervezeteknek.

(3) Minden olyan esetben, amikor a sportoló vagy a sportszervezet közvetlenül hasznosítja a jelen Szabályzat 2.§ (2) bekezdésében meghatározott, a Szabályzat 7.§-a alapján átadott felületet, be kell szereznie a MESZ erre illetékes bizottságának – melynek tagjai a főtitkár, és a MESZ elnökségéből az elnökség által felkért 2 fő - előzetes írásbeli jóváhagyását. A Bizottság a jóváhagyást megtagadhatja, amennyiben a sportoló vagy a sportszervezet jelen Szabályzat rendelkezéseivel ellentétes szerződést köt. A jóváhagyás iránti kérelemhez csatolni kell a szerződéstervezetet, vagy az aláírt szerződés másolatát, mely tartalmazza, hogy az aláírt szerződés kizárólag a MESZ jóváhagyásával lép életbe.

(4) A jóváhagyás iránti kérelmet a MESZ főtitkárához kell eljuttatni. A MESZ a 3. pontban meghatározott összetételű 3 fős bizottsága a kérelem benyújtásától számított 10 napon belül dönt a jóváhagyásról.

(5) Az arculat-átviteli szerződés megkötését a MESZ főtitkárához be kell jelenteni. Arculat-átviteli szerződés sem köthető a reklámtilalmakkal és korlátozásokkal érintett területen. A reklámkorlátozások alá eső arculat-átviteli szerződés esetében egyedi mérlegelés alapján a MESZ a 3. pontban meghatározott összetételű három fős bizottsága felmentést adhat az érintett szponzorokkal történő egyeztetés útján, a reklámtilalmak alól nem adható felmentést.

6.§

Prioritások és kizárólagosság

(1) A MESZ-nek új szerződések megkötésénél figyelembe kell vennie, és elsődlegességet kell biztosítania a MESZ által már jóváhagyott sportolói és sportszervezeti szerződéseknek.

(2) A MESZ olyan támogatói, amelyekkel a már megkötött sportolói szponzori szerződéssel ellentmondásba kerülő szerződés megkötése szükséges - a sportág egészének nyújtott támogatás okán - elsődlegességet élveznek, amennyiben MESZ és az érintett sportoló vagy sportszervezet a hatályos szerződés megszűnésével kapcsolatos kérdésekben egyezségekre jut.

7.§

A hasznosítási jog megosztása

(1) Versenymez, sportruházat

A hazai versenyeken a sportruházat reklámfelületeinek hasznosítási joga a sportszervezetet és a sportolót illeti meg. A sportszervezet és a sportoló közötti megosztásban a két fél szabadon állapodhat meg. A válogatott felszerelésen a megosztás az alábbi:

- a) A versenymez esetében a MESZ hasznosíthatja a szövetségi szponzorok részére
 - aa) a versenymez nadrág szárán engedélyezett felülete(ke)t.

b) A sportoló és a sportszervezet a közöttük lévő megállapodás alapján jogosult a válogatott versenymeze és felszerelés esetében saját szponzorai részére hasznosítani

- ba) a versenymeze mellrészén engedélyezett felületet,
- bb) a sapkán vagy fejpánton engedélyezett felületet.

A hasznosítás során a sportoló ill. sportszervezet köteles figyelembe venni a FISA azon előírását, miszerint az ugyanabban a hajóegységben ülő versenyzők ruházatán csak egyforma szponzorazonosítók jelenhetnek meg. Ezért, az egypárevezősben induló válogatottak kivételével, az azonos egységben induló sportolóknak ill. sportszervezeteiknek, amennyiben különböző egyéni szponzorral rendelkeznek, egyezségekre kell jutni, hogy melyik szponzorazonosítóját kívánják egységesen megjeleníteni a versenymezen, ill. fejpánton vagy sapkán. A döntésről kötelesek a MESZ főtitkárát legkésőbb a verseny kezdetét megelőző 14. napig értesíteni. Abban az esetben, ha a megjelölt időpontig egyezség az érdekeltek között nem jön létre, a vitát a MESZ elnöksége köteles eldönteni 3 napon belül.

c) A MESZ rendelkezik a válogatott melegítő és táska reklámfelületeinek hasznosítási jogával. Különleges esetekben ezekre a ruházati elemekre vonatkozó reklámértékesítési jogokat egyedi megállapodás keretében a sportolónak vagy sportszervezetnek átadhatja.

d) Az utazó póló a MESZ által vásárolt és speciálisan legyártott, meghímeztetett kiegészítő felszerelési darab. Az utazó póló teljes felületét a MESZ hasznosíthatja a szponzorai megjelenítésére. A MESZ lehetőséget ad arra, hogy az utazó póló bal oldali elején a sportolói vagy sportszervezeti szponzorazonosítói megjelenhessenek, nem nagyobb méretben, és ugyanolyan minőségű kidolgozásban, mint a szövetségi szponzorok logói. Ennek előállítási költségei a sportolót, illetve a sportszervezetet terhelik. Maximum 4 MESZ, és 4 egyéni szponzorazonosítójának megjelenítésére van lehetőség. Amennyiben, akár a MESZ, akár a sportoló nem tud, vagy nem akar élni ezzel a reklámfelülettel, a meglévő szponzorazonosítókat szimmetrikusan kell a pólón elhelyezni.

(2) Sporteszközök reklámfelületei

Hazai versenyeken a hajó, lapát reklámfelületeinek hasznosítási joga a sportszervezetet és a sportolót illeti meg, egy, a hajó oldalán, a hullámfogó palánk első 80 cm-én lévő felületet, amellyel a mindenkori versenyrendező rendelkezhet. A sportszervezet és a sportoló közötti megosztásban a két fél szabadon állapodhat meg. A verseny bonyolításában résztvevő eszközök hasznosításának joga a versenyt rendező MESZ-t vagy sportszervezetet illeti meg az eszköz tulajdonosával történő megállapodás alapján.

A válogatott színekben történő versenyzés esetén, a sporteszközökön a megosztás az alábbi:

- a) A hajó hasznosítható felületei közül a MESZ értékesítheti a hajó oldalán lévő felületeket, a sportoló, ill. sportszervezet értékesítheti a dekken engedélyezett reklámfelületet. A hasznosítás során a sportoló ill. sportszervezet köteles figyelembe venni a FISA azon előírását, miszerint a hajó első és hátsó dekkjén megegyező szponzorazonosítók jelenhetnek meg. Ezért, az egypárevezősben induló válogatottak kivételével, az egy hajóban induló sportolóknak ill. sportszervezeteiknek, amennyiben különböző egyéni szponzorral rendelkeznek, egyezségekre kell jutni, hogy melyik szponzorazonosítóját kívánják a versenyhajó dekkjén megjeleníteni. A döntésről kötelesek a MESZ főtitkárát legkésőbb a verseny kezdetét megelőző 14. napig értesíteni. Abban az esetben, ha a megjelölt időpontig egyezség az érdekeltek között nem jön létre, a vitát a MESZ elnöksége köteles eldönteni 3 napon belül.
- b) A lapát reklámfelületét a MESZ hasznosíthatja.

(3) Kiemelt hazai versenyek

A válogatott kerettag sportoló a hazai versenyrendszer kiemelt versenyein, így a tájékoztató versenyen, valamint a válogató versenyeken köteles a MESZ által meghatározott három szövetségi szponzor logóját viselni, melyhez az emblémát a MESZ biztosítja.

(4) Egyéb megjelenések

Válogatott csapattagként való média- és PR megjelenés (sajtótájékoztató, fotózás, filmezés) esetén a MESZ szponzorok azonosítóit a ruházat jobb oldalán, míg a sportoló vagy sportszervezet szponzorainak azonosítóit a ruházat bal oldalán lehet megjeleníteni. Ha az esemény evezős hajóban való megjelenést jelent, a hajó felületén a MESZ és a sportolói ill. sportszervezeti szponzorok azonosítóinak megjelenítési megosztása a következő:

MESZ szponzorazonosítók elhelyezhetők a hajó jobb oldalán a hajó képzeletbeli középvonalától a hajó orra felé eső felületen, a bal oldalon a hajó fara felé eső felületen, valamint a hajó hátsó dekkjén.

A sportoló ill. sportszervezet szponzoraink azonosítói elhelyezhetők a hajó bal oldalán a hajó képzeletbeli középvonalától a hajó orra felé eső felületen, a jobb oldalon a hajó fara felé eső felületen, valamint a hajó első dekkjén.

Amennyiben a sportoló egyéni vagy sportszervezeti szervezésben, a MESZ-től függetlenül sporttevékenységéhez kapcsolódó egyéb rendezvényeken, promóciós, PR-megjelenések, média-, sajtómegjelenések alkalmával megjeleníti egyéni szponzorát, köteles a legnagyobb szövetségi szponzorokat is megjeleníteni.

(5) Tájékoztatói kötelezettség, reklámfelületek átadásának lehetősége

Az (1), (2) bekezdésben meghatározott felületek felhasználására jogosultak közös szándéka szerint kölcsönös tájékoztatói kötelezettséget vállalnak a felületek felhasználásáról. Amennyiben a MESZ, a sportoló és a sportszervezet nem tudja hasznosítani a rendelkezésre álló felületeket a Szabályzatban meghatározottaknak megfelelően legkésőbb az évi fő versenyt (VB) kezdetét megelőző 14. napig, úgy ezeket a másik fél (felek) a lemondó félnek nyújtott térítés nélkül hasznosíthatja. Minden egyéb esetben tárgyalás kezdeményezhető a másik fél által hasznosítható reklámfelület(ek) térítés ellenében történő hasznosítására.

(6) A hazai sportrendezvény vagy egyéb rendezvény helyszínéhez tartozó reklámfelületek, molinók, zászlók, napernyők és más reklámhordozó eszközök (pl. rajtszámok) hasznosításának joga a MESZ-t vagy a versenynaptárban meghatározott rendező sportszervezetet illeti meg a rendezvény helyszínének tulajdonosával vagy üzemeltetőjével kötött megállapodás alapján. A versenynaptárban meghatározott rendező szervezet a verseny helyszínén köteles helyet biztosítani a MESZ főszponzorainak reklámjai részére. A MESZ az általa rendezett versenyeken a szabad felületeken térítés nélkül lehetőséget biztosít a sportszervezetek részére, hogy elhelyezzék a sportszervezet MESZ-szponzorral nem ellentétes szponzorának 1 darab reklámját, továbbá ezen versenyeken az éves ártáblázatban meghatározott térítés ellenében a sportszervezet további molinóhelyeket vásárolhat a MESZ-től.

8.§

A hasznosításból származó bevétel megosztása

(1) A hasznosításból származó bevétel a jelen Szabályzat alapján a hasznosítási joggal rendelkező MESZ-t, a sportolót vagy a sportszervezetet illeti meg, amennyiben a hasznosítás megfelel a jelen Szabályzatban meghatározott rendelkezéseknek.

(2) A MESZ a hasznosításból származó bevételt elsősorban az alábbiakra használja fel:

- a) részben a felnőtt, az U23 és az ifjúsági válogatott felkészülési programjának megvalósítása (a felkészülési programban rögzített és a MESZ költségvetésében szereplő eseményekkel - verseny és edzőtábor - kapcsolatos utazás, szállás, ellátás, hajószállítás, orvosi és/vagy egyéb gyúró szolgáltatások köre értendő ez alatt),
- b) részben az ifjúsági, teljes egészében a serdülő, válogatott felkészülési programjának finanszírozása,
- c) a világbajnokságokon és világbajnokságokon való részvétel és a részvétellel összefüggő kiadások,
- d) a hazai bajnoki versenyrendszer lebonyolítása,
- e) a válogatott technikai felszerelésének biztosítása (hajók, lapátok, versenyzéshez szükséges sportruházat, csónakmotor, utánfutó, vontatójármű, stb.),
- f) a válogatott gyógyszer- és tápszerellátása,
- g) a sportágfejlesztési program végrehajtása, egyesületi támogatási rendszer működtetése,
- h) létesítmény-felújítás és üzemeltetés finanszírozása.
- i) a sportolók és edzők érdekeltségi rendszerének működtetése (pénzdíjak, VB-jutalmak, ösztöndíj, utánpótlásedzői ösztöndíj),
- j) a hazai rendezésű világversenyegek és nemzetközi események rendezési költségeinek biztosítása,
- k) új programok és projektek finanszírozása,
- l) marketing, PR tevékenység

9.§

Ellenőrzés

(1) A versenyzőkre vonatkozó, a nemzetközi és hazai versenyszabályokban meghatározott előírások betartását a vízre szállásnál a versenybírók ellenőrzik a versenyszabályokban meghatározott módon és következmények alkalmazásával. A versenyeken a reklámkihelyezésekre vonatkozó előírások betartását a verseny rendező szerve ellenőrzi.

(2) A jelen Szabályzatban meghatározott előírások betartását az (1) bekezdésben meghatározott ellenőrzés kivételével a főtitkár és a nemzetközi esemény során a csapatvezető kötelesek ellenőrizni. Az ellenőrzésben a szövetségi kapitány és a válogatott vezetőedzők jogosultak közreműködni.

10.§

Szankciók

(1) A jelen Szabályzat megszegése sportfegyelmi vétség, melynek elkövetése esetén sportfegyelmi eljárás lefolytatásának van helye. A Szabályzatot megsértő sportoló vagy sportszervezet részére a jelen Szabályzat 5.§-a alapján kiadott engedély felfüggeszhető, vagy visszavonható. Sportolóval szemben a Wesselényi Közalapítvány sportösztöndíjának negyedéves szüneteltetése vagy csökkentése szankció is alkalmazható. Sportszervezetekkel szemben a jelen Szabályzat megszegése esetén pénzbüntetés, juttatások megvonása, csökkentése fegyelmi büntetések is alkalmazhatók.

(2) A sportfegyelmi eljáráson túl a Szabályzat rendelkezéseinek súlyos vagy többszöri megsértése esetén a kötelezettségszegő sportoló vagy sportszervezet kártérítés megfizetésére kötelezhető, amennyiben a Szabályzat megsértésével vagyoni kárt okoz a sportágnak, a MESZ-nek.

(3) A válogatott felkészülési programjában a Szabályzat megsértése esetén a válogatott kerettségéből történő kizárás is előírható.

11.§

Egyéb rendelkezések

(1) A Szabályzat rendelkezéseinek értelmezésére a MESZ elnöksége jogosult.

(2) A Szabályzat végrehajtása során keletkezett vitás ügyekben, amennyiben az érintett fél a MESZ illetékes fórumait kimerítette, a Sport Állandó Választott Bírósághoz lehet fordulni.

12.§

Záró rendelkezések

- (1) Jelen Szabályzatot a MESZ elnöksége 2005. december 21. napján elfogadta és 2006. január 1.-én hatályba lépteti.
- (2) A Szabályzat rendelkezései nem érintik a hatályba lépés előtt aláírt, a MESZ által az előző Reklámszabályzat alapján jóváhagyott szerződéseket.